

CONTACTO PARA MEDIOS:

Joe Ramírez
attentagroup@icloud.com
786-210-0985

**DERRETIMIENTO DE ESCULTURAS EN EL MUSEO DE CIENCIA FROST Y
OTRAS LOCALIDADES EN FLORIDA CONVIERTEN A LA EMERGENCIA
CLIMÁTICA ESTATAL EN EL CENTRO DE ATENCIÓN**

El jefe de Meteorología de NBC 6, John Morales, moderará una sala virtual y seminarios web sobre la crisis climática en septiembre, como parte de una serie de eventos mensuales de El Instituto CLEO en Miami, Tampa y Orlando

MIAMI, FL – 03 de septiembre de 2020 – ¿Pueden las temperaturas elevadas de Florida derretir una escultura? Resulta que sí pueden, y en menos tiempo del que pensamos. El Instituto CLEO se asoció en Miami con la agencia de publicidad Zubi y el galardonado artista/creador/director de Los Ángeles, Bob Partington, para mostrar a los habitantes de Florida cuán rápido esto puede ocurrir.

Partington, muy conocido como presentador del programa *Thing-a-ma-Bob* del canal The History Channel, y por sus invenciones únicas que combinan arte, ciencia, tecnología, matemáticas e ingeniería, fue desafiado por el equipo creativo de Zubi a principios de este año, para crear experiencias visuales acerca de la idea que tuvo esta agencia de publicidad de Miami de poner la crisis climática de este estado en el centro de atención y ser vista por los habitantes de Florida.

La idea que trajo la agencia Zubi al Instituto CLEO fue la de hacer una serie de esculturas de cera que literalmente se derritieran con el calor de Florida en un período de cuatro a cinco días. Luego, Zubi acudió a Partington, quien fue asignado para crear las esculturas. Trabajando con colegas en los estudios de la casa de producción “mixed media” 1stAvenueMachine en Los Ángeles, Partington diseñó estatuas que revelarán un mensaje secreto relacionado a cada uno de sus temas cuando estas ya se hayan derretido.

El paso siguiente era decidir qué representar. “Florida es un estado visualmente fascinante”, dijo Partington. “Hay tantas cosas que lo hacen especial. Pero el equipo de la agencia Zubi nos pidió que nos enfocáramos en tres íconos que representan lo que los habitantes de Florida y el resto del mundo pueden perder, para siempre, si no se toman medidas ahora mismo”.

La primera escultura, que representará la cabaña de un salvavidas, de esas que se observan en las playas del estado, será instalada en los espacios exteriores de la Plaza de Ciencias del Phillip and Patricia Frost Museum of Science en el centro de Miami el 9 de septiembre. “Obviamente los objetos de madera no se derriten”, dijo el Director Ejecutivo del Equipo Creativo de Zubi, Iván Calle. “¿Pero sabes qué se desvanecerá? Las playas en donde estarán ubicadas”. Durante las siguientes dos semanas se agregarán más esculturas para derretir en otras dos localidades de Florida.

Comenzando el 16 de septiembre, Tampa albergará una escultura de una pantera de Florida y sus cachorros. A partir del 23 de septiembre, Orlando será el lugar de la tercera y última escultura, representando a la gente que viene de distintas partes del mundo a este estado, atraídos por sus famosos parques temáticos y belleza natural.

“No son solo nuestras playas las que están lentamente desapareciendo como resultado del aumento del nivel del mar, la proliferación de algas y la erosión de las costas, sino también nuestra vida silvestre y hasta nuestro estilo de vida en Florida. Nuestra salud está viéndose amenazada por fenómenos meteorológicos como el calor extremo, que afecta tanto a los más vulnerables. Nuestra comunidad de ancianos, afroamericanos, Latinx y nuestros niños están al frente de la crisis climática. Aun durante esta terrible pandemia, el cambio climático sigue siendo el problema más importante que los habitantes de Florida enfrentan, por todo lo que podemos perder. Y nuestros gobiernos local, estatal y federal no están haciendo lo suficiente”, dijo Yoca Arditi-Rocha, Directora Ejecutiva de CLEO. Necesitamos entender que esto no es solamente un problema ambiental, es el problema más grande que afecta nuestras vidas. Nosotros pedimos acciones ambientales contundentes por parte de nuestras autoridades elegidas”.

El Instituto CLEO está organizando múltiples eventos este mes sobre la crisis climática en Florida para resaltar las diferentes amenazas a la calidad de vida del estado, y ha contratado al jefe de Meteorología de NBC 6, John Morales, para moderar dos seminarios web y una sala virtual este mes. “Estoy más que emocionado en participar en esta campaña tan educativa organizada por CLEO”, dijo Morales. “Ningún estado está más expuesto al impacto devastador del cambio climático que Florida. Hoy en día, 22 de las 25 ciudades más vulnerables a inundaciones costeras en los Estados Unidos están en nuestro estado. Necesitamos prepararnos para esto y estoy ansioso por ayudar a hacer llegar esta información importante al público en todas las maneras que yo pueda”.

A continuación se presenta el calendario de eventos que El Instituto CLEO ha organizado para septiembre:

Dates	Event	Location
Sept. 9-13	Exhibición de la escultura de Cabaña de Salvavidas	Museo de Ciencia Phillip y Patricia Frost, Miami
Sept. 10	Seminario Web con la Dra. Rachel Licker, Ph.D., científico senior del clima, Programa de Clima y Energía, Sindicato de Científicos Preocupados (UCS, por sus siglas en inglés).	(Virtual)
Sept. 11	Sala Virtual: “Impactos Financieros y de Salud del Calentamiento sobre nuestras Comunidades Desatendidas”, moderado por el jefe de Meteorología de NBC 6, John Morales, y como invitada la Dra. Rachel Licker, Ph.D.	(Virtual)
Sept. 16-20	Exhibición de la escultura de Pantera de Florida y su Familia	Tampa – University of South Florida
Sept. 17	Seminario Web: “Impactos Climáticos en Florida”, moderado por John Morales.	(Virtual)
Sept. 22-26	Exhibición de la escultura de Humanos de Florida	Orlando City Hall

“Se espera que el incremento de la temperatura global este año sea de las más altas que se hayan registrado, manifestándose por toda Florida”, comentó la Dra. Rachel Licker del Sindicato de Científicos Preocupados. “Se espera que las temperaturas suban si no actuamos colectivamente para controlar las emisiones del calentamiento global. Si trabajamos juntos y escuchamos las actualizaciones de la ciencia, los habitantes de Florida pueden limitar los días de calor extremo y el incremento del nivel del mar para salvar los lugares que atesoran.”

Para más información sobre las esculturas de cera y el enfoque durante este mes de El Instituto CLEO acerca de las numerosas maneras en las que el cambio climático amenaza a Florida, puede visitar FIClimateCrisis.org. El público está invitado a hacer preguntas y comentarios en las redes sociales usando el hashtag #FIClimateCrisis.

La campaña “Florida Climate Crisis” ha sido posible gracias a una subvención de la Fundación VoLo, una fundación filantrópica privada con sede en Florida, dirigida por sus fundadores Thais López Vogel y David S. Vogel. Este proyecto ayuda a la Fundación VoLo a cumplir su misión de acelerar el cambio y el impacto global apoyando soluciones climáticas basadas en la ciencia, mejorando la educación y la salud.

#

Acerca del Instituto CLEO

Fundado en 2010, El Instituto CLEO existe con el único propósito de educar en temas relacionados al clima y promover la acción ambientalista. Como la única organización sin fines de lucro, basada en Florida que está exclusivamente dedicada a la educación y participación vinculada al cambio climático, CLEO es vista como la fuente regional para referencia para conseguir información veraz proveniente de expertos en una variedad de campos afectados por el clima. El Instituto CLEO es un 501(c)(3) que trabaja con las comunidades por toda Florida para crear educación referida al clima y movilizar acciones en pro del clima para un futuro resiliente. Más información en cleoinstitute.org.

Acerca del VoLo Foundation

The VoLo Foundation (VoLo) es una fundación privada y no operativa basada en Jupiter, Florida. VoLo cree que el desarrollo de los conocimientos y la diseminación de información tienen el potencial de tener impactos a nivel global. A través de la investigación original y el análisis, y colaborando con sus socios filantrópicos y académicos, VoLo busca formas de enriquecer las vidas de los individuos, fortalecer las comunidades y de educar a las generaciones futuras. Más información en volofoundation.org.

Acerca de The Phillip and Patricia Frost Museum of Science

Ubicado en el Parque Maurice A. Ferré en el Centro de Miami, el Museo de Ciencia Phillip y Patricia Frost es un museo de ciencia de vanguardia dedicado a compartir el poder de la ciencia, despertando asombro e investigación y fomentar la innovación para el futuro. Ubicado en cuatro acres, el museo de 250.000 pies cuadrados, se divide en cuatro edificios: el Planetario Frost, el Acuario, y las Alas Norte y Oeste. En Frost Science, los visitantes pueden explorar el mundo de la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) en un entorno experimental con exhibiciones interactivas y espectáculos únicos. Frost Science cuenta con el apoyo del Departamento de Asuntos Culturales, el Consejo de Asuntos Culturales, el Alcalde y la Junta de Comisionados del condado de Miami-Dade. Este proyecto está apoyado por el Programa de Bonos Building Better Communities (Construyendo Mejores Comunidades) y la Ciudad de Miami. Patrocinado parcialmente por el estado de Florida, Departamento de Estado, División de Asuntos Culturales y el Consejo de Artes y Cultura de Florida. El museo está acreditado por la Alianza Americana de Museos, y es una filial de la Institución Smithsonian y un miembro de la Asociación de Centros de Ciencia y Tecnología. Más información en frostsience.org.

Acerca del Union of Concerned Scientists

El Sindicato de Científicos Preocupados pone a trabajar rigurosa e independientemente a la ciencia para resolver los problemas más urgentes de nuestro planeta. Uniendo a personas de todo el país, combinamos análisis técnico y promoción eficaz creando soluciones prácticas e innovadoras para un futuro más sano, seguro y sostenible. Para más información visite www.ucsusa.org.

Acerca de Zubi

Zubi es una unidad Multicultural de Comunicaciones que presta servicio completo de la división de Comunicaciones Especializadas de WPP. Fue fundada por el Miembro del Salón de la Fama de la Federación Estadounidense de Publicidad Tere Zubizarreta (1937 – 2007). Especializada en comunicaciones dirigidas a segmentos en crecimiento, Zubi ha estado creando el mejor trabajo creativo de su clase, siempre basado en sólidos conocimientos del consumidor y análisis de negocios para empresas de categoría Fortune 100 desde 1976. La lista actual de clientes de Zubi incluye a Ford Motor Company, Lincoln Motor Company, Ford Dealers Association of California and Arizona, JP Morgan Chase, Grupo Rodilla, Mars Petcare, The CLEO Institute, y la Inter American Press Association. Zubi aprovecha su presencia nacional con oficinas en Miami (sede principal), Los Angeles, y Detroit.

About 1stAvenueMachine

1stAvenueMachine es una casa de producción “mixed media” dedicada a la narración de historias que crea contenido digital, experimental y de video para los medios televisivos, impresos, internet y móvil, todo con una visión singular. 1stAvenueMachine ha ganado múltiples premios desde su formación, incluyéndose los Gold, Silver y Bronze de Cannes Lions, AICP, One Show y los premios ANDY, entre muchos otros. Su trabajo se ha visto en todo el mundo y durante eventos como el Super Bowl, y su división 1stAveContent ha jugado un papel importante en juntar los influencers y creadores perfectos con las agencias y marcas.